



**ANEXO III**  
**ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL**

CLAVE/MÓDULO PROFESIONAL	HORAS CURRÍCULO	HORAS SEMANALES		ECTS (***)
		PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO	
0623. Gestión económica y financiera de la empresa (**)	180	6		12
0930. Políticas de <i>marketing</i> (**)	180	6		12
0931. <i>Marketing</i> digital (**)	180	6		11
1010. Investigación comercial (**)	150	5		8
0179. Inglés (**)	120	4		7
1014. Formación y orientación laboral	90	3		5
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	155		7	9
1008. Medios y soportes de comunicación	90		4	6
1009. Relaciones públicas y organización de eventos de <i>marketing</i>	90		4	6
1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	85		4	6
1109. Lanzamiento de productos y servicios	85		4	6
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	75		3	5
M051. Inglés técnico para <i>marketing</i> y publicidad	90		4	-
1012. Proyecto de <i>marketing</i> y publicidad (*)	30			5
1013. Formación en centros de trabajo (*)	400			22
<b>Total horas currículo y Total ECTS</b>	<b>2000</b>			<b>120</b>
<b>Total horas semanales por curso</b>		<b>30</b> (1º, 2º y 3º trimestres)	<b>30</b> (1º y 2º trimestres)	

(\*) Este módulo profesional se desarrolla en el segundo curso del ciclo formativo, en su tercer trimestre.

(\*\*) Módulos profesionales transversales a otros títulos de Formación Profesional.

(\*\*\*) ECTS: Sistema Europeo de Transferencia de Créditos por el que se establece el reconocimiento de créditos entre los títulos de técnico superior y las enseñanzas conducentes a títulos universitarios y viceversa. En los ciclos formativos de grado superior se establecerá la equivalencia de cada módulo profesional con créditos europeos, ECTS, tal y como se definen en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.