



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	IES JOSÉ IBÁÑEZ MARTÍN
POBLACIÓN	LORCA
FECHA	17/02/23
REVISIÓN	02



IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo:	IES José Ibáñez Martín	Código centro	30003457
Dirección:	C/ Jerónimo Santa Fe s/n	Código Postal	30800
Correo electrónico	30003457@murciaeduca.es	Teléfono	968 466185

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
00	28/09/22	Primera redacción del documento.
01	9/12/22	Revisión de objetivos y rutas formativas.
02	17/02/23	Tras establecer objetivos y definir la ruta formativa, nos informan el 16/12/22, que al no haber sido centro digital piloto durante el curso 21-22, no es posible realizar la ruta formativa planteada para el actual curso lectivo. Procedemos en esta versión, a la revisión de los objetivos y rutas formativas.

En este apartado se deben ir registrando las diferentes versiones del documento, y sus revisiones o actualizaciones realizadas por el propio centro.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRO

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA









8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora.

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del PDC del IES José Ibáñez Martín, con el asesoramiento del Equipo de Responsables Territoriales #DigitalProf del Servicio de Innovación y Formación del Profesorado, Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO					
N.º MIEMBROS EQUIPO		DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA			
N.º DOCENTES	 100				
N.º ALUMNOS	 1234				
N.º ACNEAE	 48				
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO					
<p>El Instituto José Ibáñez Martín se encuentra ubicado en la ciudad de Lorca. Es el más antiguo de los centros de enseñanza secundaria de la localidad y su fundación data de 1928. En la actualidad es uno de los seis centros públicos que imparten dichas enseñanzas en la ciudad, más dos en Pedanías Altas y en la pedanía de Purias respectivamente. Lorca es un municipio cuya población total se cifra en 90.000 habitantes, de los cuales 60.000 viven en el caso urbano y 30.000 lo hacen en las pedanías o diputaciones que componen el término municipal. Se puede decir, por tanto, que la población escolar de este centro la componen alumnos procedentes tanto del ámbito urbano como del ámbito rural, aunque estos últimos son poco numerosos. Desde hace años la ciudad acoge a un número importante de inmigrantes, de los que aproximadamente el 15 % pertenece a dicha población.</p> <p>La creación de un pequeño núcleo industrial en Lorca, así como la existencia de las citadas pedanías, hace que la procedencia socioeconómica de los alumnos tenga una cierta variedad en la que priman sobre todo las clases medias y medias bajas.</p>					
ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ESO	745	100	<input type="checkbox"/> FORMACIÓN PROFESIONAL G. SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO	292		<input type="checkbox"/> EDUCACIÓN DE ADULTOS		
<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO NOCTURNO Y DISTANCIA	197				
TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)					

El centro tiene establecido un plan digital desde el año 21-22, curso en el que se realizó la encuesta Selfie a profesores y alumnos. Los datos obtenidos en dicha encuesta han servido para establecer los objetivos durante el año 22-23.

El plan digital que tenía el centro, se ha adaptado al modelo requerido por la Consejería de Educación durante el presente curso lectivo.

TABLA I. "Datos básicos del centro educativo"

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

La elaboración de este PDC, queda recogido en el **Resuelvo décimo tercero** de la Resolución de 16 de noviembre de 2021 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación y de La Dirección General de Formación Profesional e Innovación, de la Consejería de Educación y Cultura, por la que se dictan instrucciones sobre el Plan Prodigio-e para la transformación digital educativa de la Región de Murcia y su implantación en el curso escolar 2021- 2022.

A continuación, se enuncia la misión, así como la visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la "Guía para la elaboración del PDC".

MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Formación de ciudadanos demócratas libres y competentes para afrontar la realidad cambiante en la que se encuentran inmersos.
Visión	Una comunidad diversa que genera sinergias de aprendizaje, mediante el uso flexible de diferentes instrumentos en un entorno de respeto, tolerancia y equidad
Valores	Utilizar las tecnologías para favorecer el empleo, el desarrollo profesional y la inclusión social, fomentando la equidad, la democracia, la participación la innovación y la tradición.

TABLA II. "Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital"

2. DINAMIZADORES DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL DE CENTRO (DTD)

La Constitución del equipo de Dinamizadores de la Estrategia Digital de centro, de nuestro centro educativo, deberá quedar recogida en el acta de constitución pudiendo utilizar el modelo de la "Guía para la elaboración del PDC".

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRO (DTD)	
MIEMBROS	FUNCIONES
Ana Isabel Barranco Tirado.	Participación en proyectos y programas. Aula del futuro.
Milagros Sánchez-Espejo	Promoción competencias digitales. Aula del futuro.
Marcos García Fuentes	Detección necesidades digitales.

José Antonio González Guerao	Participación en proyectos y programas. Digitalización de procedimientos y documentos del centro.
Isabel Torroglosa García.	Participación en proyectos y programas. Digitalización de procedimientos y documentos del centro. Aula del futuro.
Joaquín Sánchez	Participación en proyectos y programas. Digitalización de procedimientos y documentos del centro.

TABLA III “Dinamizadores de la Estrategia Digital de centro”

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo de este curso.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿CUÁNTOS ESPACIOS HAY EN EL CENTRO?	¿CUÁNTOS NECESITAMOS?	JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD
Aula digital	10		
Aula digital interactiva (ADI)	33	46	Es necesario que todas las aulas digitales sean transformadas en, al menos, aulas digitales interactivas. Las pizarras y proyectores dan muchos problemas técnicos y han quedado obsoletos.
Aulas de informática	2		Es necesario sustituir numerosos equipos debido a las averías constantes que tienen.
Aulas de tecnología	2		
Aula digital de apoyo	-	1	No disponemos de aula digital de apoyo. Y sería muy interesante para poder trabajar con los alumnos que tienen desconocimiento del idioma.
Aula del Futuro (AdF)	-	1	Uno de nuestros objetivos del PDC.
Espacio Maker	-	1	Necesidad de un espacio donde el alumnado implicado en los proyectos de impresión 3D que se están desarrollando en el centro, pueda trabajar en óptimas condiciones.

Taller de Radio	-	1	Necesidad de un espacio donde el alumnado de este proyecto pueda retransmitir en condiciones óptimas.
-----------------	---	---	---

TABLA IV "Espacios dotados tecnológicamente en el centro"

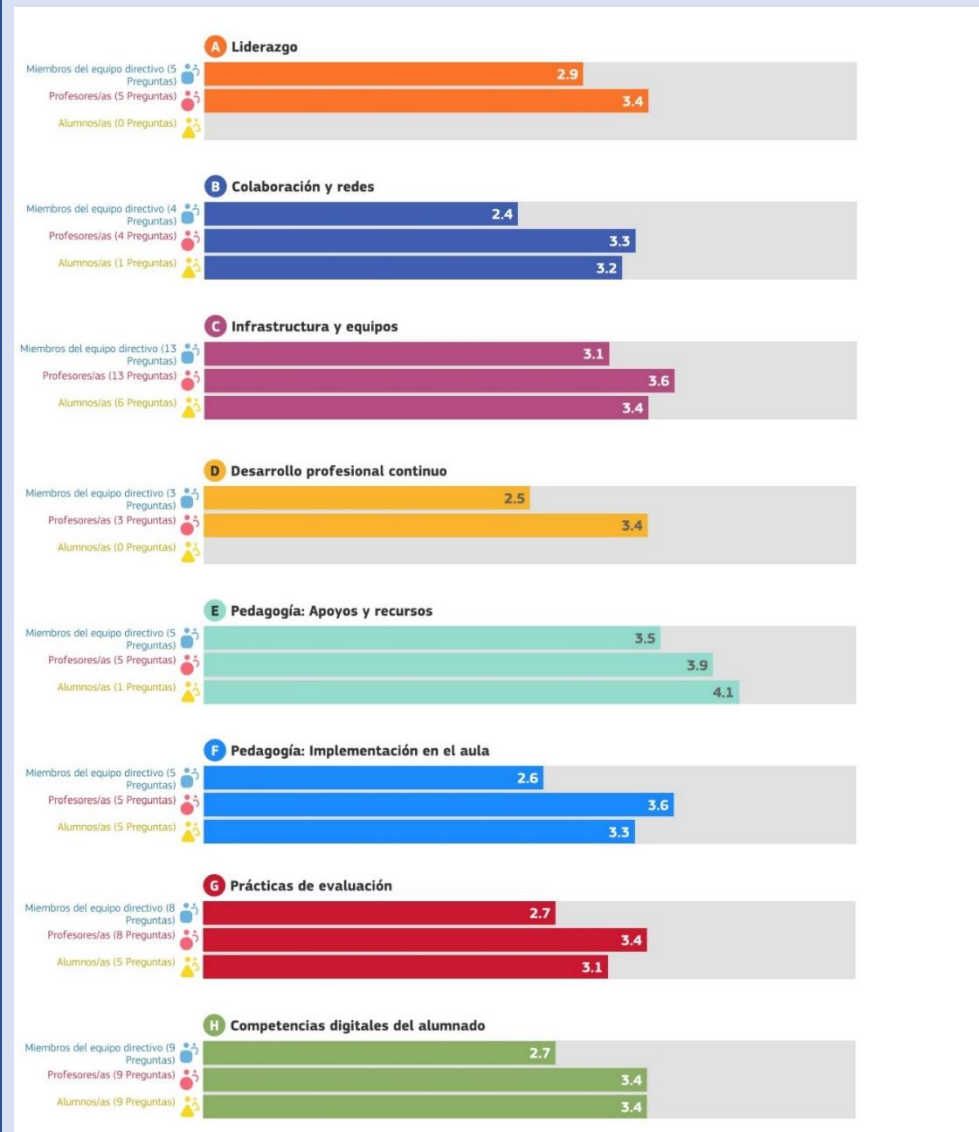
3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p>Fecha de realización:</p> <p>DEL <u>14</u> / <u>01</u> / <u>22</u> AL <u>31</u> / <u>01</u> / <u>22</u></p>	<p>PARTICIPACIÓN</p> <p><u>29</u> % ED</p> <p><u>65</u> % PROFESORES</p> <p><u>62</u> % ALUMNOS</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>El análisis atenderá a las 3 dimensiones, pedagógica, tecnológica y organizativa establecidas por el DigCompOrg. El marco europeo propone un análisis del centro basado en 7 elementos: Infraestructura, Liderazgo y Gobernanza, Enseñanza y Aprendizaje, Desarrollo Profesional, Evaluación, Contenidos y Currículo, así como Redes de Apoyo y Colaboración.</p> <p>Se realizará en base a los datos obtenidos con la herramienta de autoevaluación SELFIE durante el curso 2021-2022.</p>

Plan Digital de Centro Región de Murcia

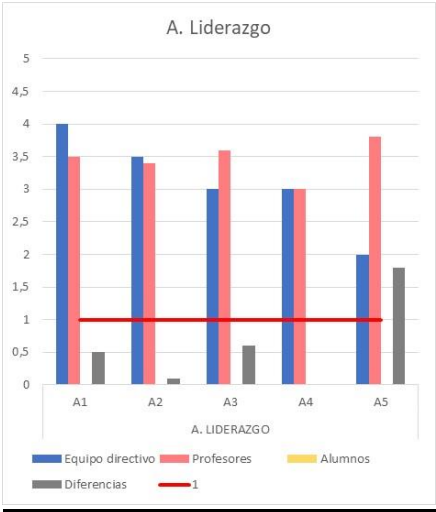
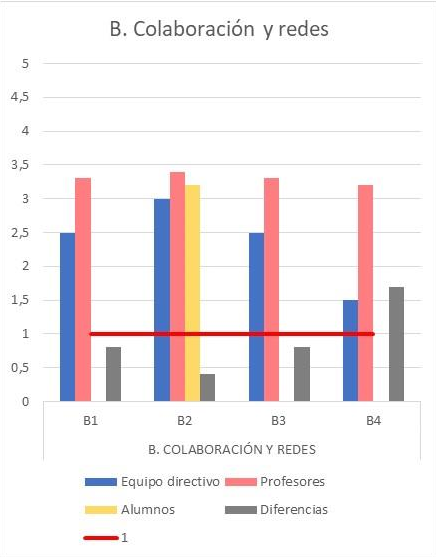
La media obtenida de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas ha sido la siguiente:



En los resultados globales de cada una de las áreas Selfie, podemos observar que no se aprecian diferencias significativas entre las respuestas dadas por cada uno de los tres grupos encuestados.

Pero debemos reseñar que en las áreas de: “Colaboración y Redes”, “Desarrollo profesional continuo”, “Pedagogía: implementación en el aula” y “Competencias digitales del alumnado”, existen diferencias de casi un punto entre la puntuación del equipo directivo y el profesorado, dando estos últimos una puntuación más alta.

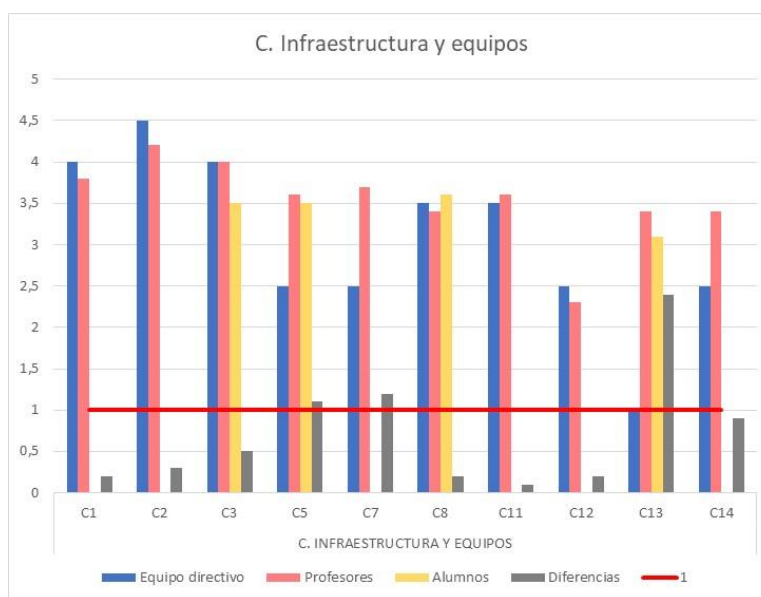
Los alumnos valoran algo más la preparación del uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje de lo que lo hace el profesorado y el equipo directivo.

	<p>En el área “B: Colaboración y Redes”, hay una cierta diferencia entre la puntuación que da el equipo directivo y la que dan los profesores y alumnos. Esta discrepancia es significativa, de 1,7 puntos en el apartado “B4: Sinergias para el aprendizaje mixto”</p>																																																							
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A: Liderazgo: para esta área, estos son los resultados</p>  <table border="1"> <caption>A. Liderazgo</caption> <thead> <tr> <th>Sub-área</th> <th>Equipo directivo</th> <th>Profesores</th> <th>Alumnos</th> <th>Diferencias</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A1</td> <td>4,0</td> <td>3,5</td> <td>0,5</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>A2</td> <td>3,5</td> <td>3,4</td> <td>0,1</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>A3</td> <td>3,0</td> <td>3,6</td> <td>0,6</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>A4</td> <td>3,0</td> <td>3,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>A5</td> <td>2,0</td> <td>3,8</td> <td>1,8</td> <td>1,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mayor puntuación en A1: <i>estrategia digital</i> y menor puntuación en A4: <i>tiempo para explorar la estrategia digital</i>.</p> <p>Hay una diferencia de 1,8 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores en A5: <i>Normas sobre derechos de autor y licencias de uso</i>. La diferencia se debe a que la perspectiva que tiene el equipo directivo sobre el uso adecuado de los recursos respetando los derechos de autor, es muy diferente de la que tiene el profesorado del centro. El motivo es que hay un cierto desconocimiento de los profesores sobre el uso de la información que pueden obtener en Internet y la forma en la que pueden utilizarla respetando los derechos de autor.</p> <p>B: Colaboración y redes: para esta área, estos son los resultados</p>  <table border="1"> <caption>B. Colaboración y redes</caption> <thead> <tr> <th>Sub-área</th> <th>Equipo directivo</th> <th>Profesores</th> <th>Alumnos</th> <th>Diferencias</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B1</td> <td>2,5</td> <td>3,3</td> <td>0,8</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>B2</td> <td>3,0</td> <td>3,4</td> <td>3,2</td> <td>0,4</td> </tr> <tr> <td>B3</td> <td>2,5</td> <td>3,3</td> <td>0,8</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>B4</td> <td>1,5</td> <td>3,2</td> <td>1,7</td> <td>1,7</td> </tr> </tbody> </table>	Sub-área	Equipo directivo	Profesores	Alumnos	Diferencias	A1	4,0	3,5	0,5	0,5	A2	3,5	3,4	0,1	0,1	A3	3,0	3,6	0,6	0,6	A4	3,0	3,0	0,0	0,0	A5	2,0	3,8	1,8	1,8	Sub-área	Equipo directivo	Profesores	Alumnos	Diferencias	B1	2,5	3,3	0,8	0,8	B2	3,0	3,4	3,2	0,4	B3	2,5	3,3	0,8	0,8	B4	1,5	3,2	1,7	1,7
Sub-área	Equipo directivo	Profesores	Alumnos	Diferencias																																																				
A1	4,0	3,5	0,5	0,5																																																				
A2	3,5	3,4	0,1	0,1																																																				
A3	3,0	3,6	0,6	0,6																																																				
A4	3,0	3,0	0,0	0,0																																																				
A5	2,0	3,8	1,8	1,8																																																				
Sub-área	Equipo directivo	Profesores	Alumnos	Diferencias																																																				
B1	2,5	3,3	0,8	0,8																																																				
B2	3,0	3,4	3,2	0,4																																																				
B3	2,5	3,3	0,8	0,8																																																				
B4	1,5	3,2	1,7	1,7																																																				

Mayor puntuación en B2: *debate sobre el uso de la tecnología* y menor puntuación en B4: *sinergias para el aprendizaje mixto*.

Hay una diferencia de 1,7 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores en B4: *sinergias para el aprendizaje mixto*. Esta diferencia se debe a un mayor conocimiento de la metodología que se utiliza en todos los departamentos por parte del equipo y aunque todos los departamentos del centro tienen plataformas virtuales, solamente tres de ellos, tienen totalmente implementada esta estrategia combinada y el resto la utiliza de una forma más puntual.

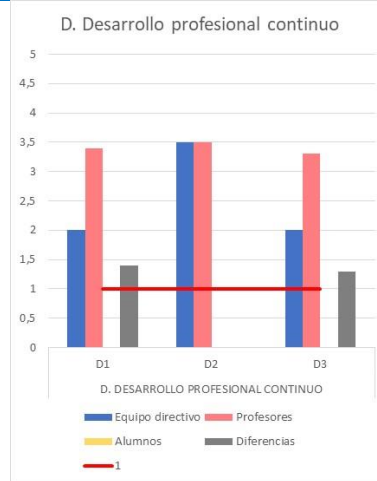
C: Infraestructura y Equipos: para esta área, estos son los resultados



Mayor puntuación en C2: *dispositivos digitales para la enseñanza* y menor puntuación en C7: *protección de datos*.

Hay una diferencia de 1,2 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores en C7: *protección de datos*. Esta diferencia se debe a que, aunque se cumplen los procedimientos de forma individual, por parte de todos los profesores, es necesario recoger todos los procedimientos y elaborar un protocolo que sea aprobado en CCP.

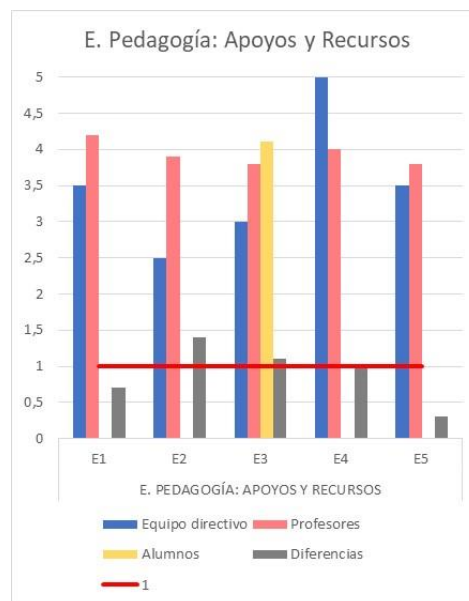
D: Desarrollo profesional continuo: para esta área, estos son los resultados



Mayor puntuación en *D2: participación en el DPC* y menor puntuación en *D3: intercambio de experiencias*.

Hay una diferencia de 1,4 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores en *D1: necesidades de DPC* y de 1,3 puntos en *D3: intercambio de experiencias*. Otorgando el equipo directivo menos puntuación en ambos descriptores. Esta diferencia se debe a que el concepto de desarrollo profesional continuo es diferente en ambos grupos.

E: Pedagogía, apoyos y recursos: para esta área, estos son los resultados

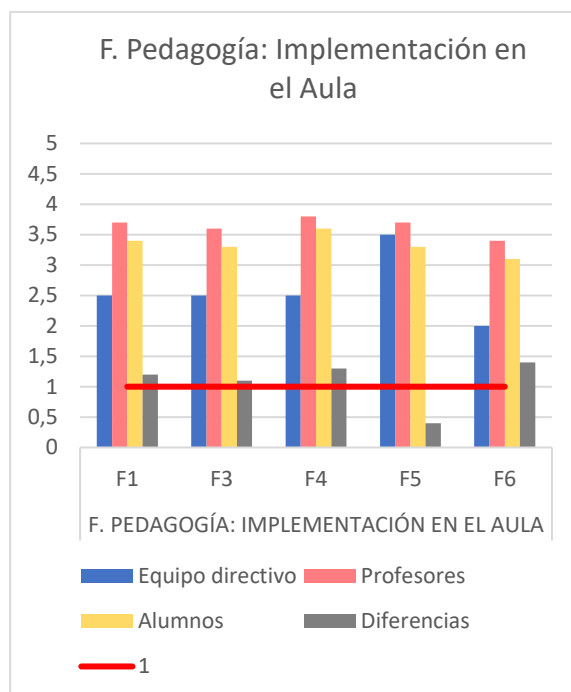


Mayor puntuación en *E4: Comunicación con la comunidad educativa* y menor puntuación en *E2: creación de recursos digitales*.

Hay una diferencia de 1,4 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores en *E2: creación de recursos digitales* y de 1 punto en *E4: comunicación con la comunidad educativa*. Otorgando el equipo directivo menos puntuación en ambos descriptores.

Hay una diferencia de 1,1 puntos entre la respuesta del equipo directivo y los alumnos en *E3: entornos virtuales de aprendizaje*. Otorgando el equipo directivo menos puntuación.

F: Implementación en el aula: para esta área, estos son los resultados

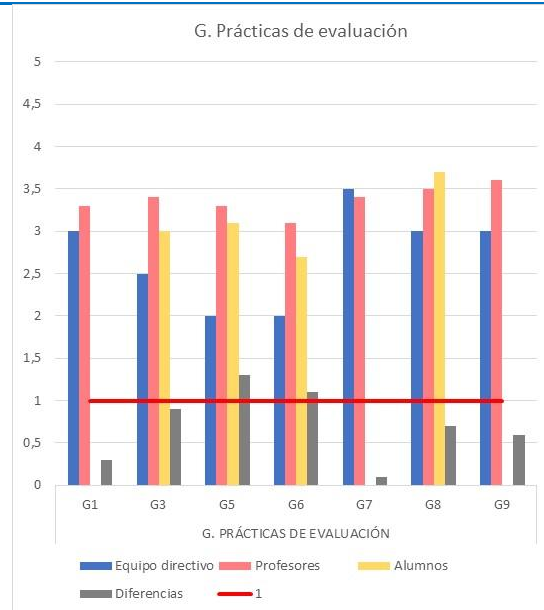


Mayor puntuación en *F4: colaboración del alumnado* y menor puntuación en *F6: proyectos interdisciplinares*.

Todos los descriptores de esta área han sido mejor valorados por profesores y alumnos que por el equipo directivo. Hay una diferencia de 1,2 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores y alumnos en *F1: adaptación a las necesidades del alumnado*, de 1,1 punto en *F3: fomento de la creatividad*, de 1,3 en *F4: implicación del alumnado* y de 1,4 en *F6: proyectos interdisciplinares*. Otorgando el equipo directivo menos puntuación en todos los descriptores.

La apreciación que tienen todos los grupos sobre las áreas E y F referentes a pedagogía, apoyo, recursos e implementación en el aula de los recursos digitales es muy diferente. La visión del equipo directivo frente al resto de la comunidad educativa, es global y de todo el conjunto, además de tener en cuenta los objetivos que se deben cumplir este año para mejorar estas áreas.

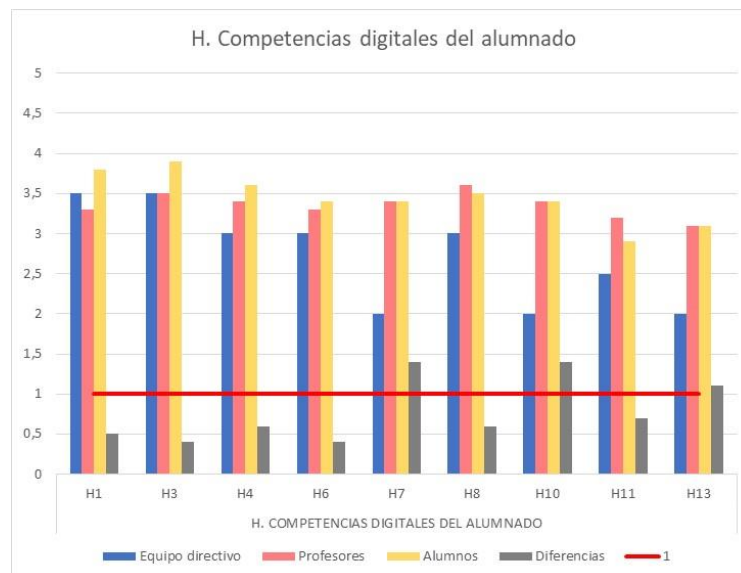
G: Prácticas de evaluación: para esta área, estos son los resultados



Mayor puntuación en G7: *evaluación digital* y menor puntuación en G6: *comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo*.

Hay una diferencia de 1,3 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores en G5: *autorreflexión sobre el aprendizaje* y de 1,1 puntos en G6: *comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo*. Otorgando el equipo directivo menos puntuación en ambos descriptores. Esta diferencia se debe a que, aunque se realizan ambas acciones, no se utilizan herramientas digitales para llevarlas a cabo.

H: Competencias digitales de alumnado: para esta área, estos son los resultados



Mayor puntuación en H3: *comportamiento responsable* y menor puntuación en H13: *resolver problemas técnicos*.

	<p>Hay una diferencia de 1,3 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores y alumnos en H7: <i>creación de contenidos digitales</i> y de 1,1 puntos en H10: <i>habilidades digitales para diferentes materias</i>. Otorgando el equipo directivo menos puntuación en ambos descriptores.</p> <p>Consultados los profesores del departamento de tecnología que son los que valoran las competencias digitales de los alumnos al inicio del curso, comentan que los alumnos tienen un enorme desconocimiento sobre el uso del PC, que es el dispositivo que utilizarán los alumnos para consular, realizar y enviar tareas y pruebas. El conocimiento del uso del dispositivo móvil depende de nivel socio-económico de las familias.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: destaca para el equipo directivo y el resto de profesores: la falta de fondos, la limitación del espacio escolar y la falta de tiempo para los profesores.</p> <p>El equipo directivo en contraposición a lo respondido por los profesores, considera que el apoyo técnico es limitado o inexistente y que hay profesores con competencias digitales insuficientes.</p> <p>El profesorado discrepa con respecto al equipo directivo en los siguientes aspectos: considera que el número de equipos digitales es insuficiente, que la conexión a internet es poco fiable o lenta y el 21% cree que las competencias digitales de los alumnos no son suficientes.</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: el equipo directivo y el resto de profesores consideran que hay un acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales, baja competencia digital de las familias, que el profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje y para dar retroalimentación al alumnado.</p> <p>El equipo directivo aprecia dificultades para asistir a las familias y/o cuidadores en el apoyo al alumnado.</p> <p>El 25% del profesorado percibe que hay un acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet y que existen dificultades para implicar al alumnado.</p> <p>Factores positivos para el aprendizaje mixto: el equipo directivo y el resto de profesores aprecian que el centro tiene una comunicación regular y bien organizada.</p> <p>El equipo directivo destaca que el centro educativo tiene una estrategia digital y que se colabora con otras organizaciones en contraposición con el resto de profesores.</p> <p>Los profesores consideran que el centro no tiene la política de “BYOD Trae tu propio dispositivo”, que no se participa en redes profesionales, ni en programas de desarrollo profesional y solo el 27% considera que colabora dentro de la escuela para el uso de la tecnología.</p> <p>Utilidad de las actividades de DPC: el 50% del profesorado considero que es nada útil o muy útil las vistas de estudio. Solo el 10% considera que no es nada útil.</p> <p>Seguridad al utilizar la tecnología: el profesorado considera que está muy seguro en comunicación.</p> <p>Porcentaje de tiempo: el 46% del profesorado ha utilizado del 51 al 100% su tiempo para el uso de las tecnologías en su práctica docente.</p> <p>Adopción de la tecnología: más del 60% del profesorado utiliza la tecnología al mismo tiempo o después que sus compañeros.</p> <p>Uso de la tecnología del alumnado: un tercio del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo de tareas escolares. El 50% utiliza la tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje. El 74% la utiliza más de una hora al día para el ocio.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: el 80% del alumnado considera que tiene acceso a un dispositivo digital adecuado para realizar su trabajo escolar, pero hay que reseñar que en esta pregunta se considera el móvil como un recurso digital para realizar el trabajo escolar.</p>

	<p>Conocimiento técnico del alumnado: el 60% del alumnado sabe utilizar diferentes tipos de software sin ayuda. Destaca el hecho de que no piden ayuda a familias, amigos o profesores para utilizar las aplicaciones y que el 50% encuentra esa ayuda en internet</p> <p>Se puede destacar que el equipo directivo considera que hay limitaciones en el espacio escolar, que el apoyo técnico es limitado o inexistente, que la competencia digital de los profesores es insuficiente y que hay una baja competencia digital en las familias, mientras que el profesorado lo considera en menor medida.</p> <p>También se destaca que el equipo directivo considera que tiene una estrategia digital y solamente el 13,5% del profesorado lo considera así. Esta diferencia se debe a la información que se ha trasladado al profesorado sobre el plan digital del centro durante el curso 21-22.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>El 50% del equipo directivo y del profesorado consideran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que se le ayuda para que aprendan cómo resolver problemas técnicos básicos al usar tecnologías digitales. - Que se organizan formaciones para apoyar el aprendizaje mixto. <p>Hay discrepancias entre la percepción del equipo directivo y el resto de profesores con respecto a la colaboración entre docentes para crear repositorios de recursos compartidos en línea. Esto se debe a que hay profesores que comparten con el resto de compañeros todo el material que elaboran, pero el equipo directivo tiene una visión global de la situación de todos los departamentos.</p> <p>Es desconcertante la respuesta de los tres equipos encuestados sobre el aprendizaje que se realiza en el centro acerca de la gestión del tiempo mediante el uso de tecnologías digitales, ya que en el instituto no se utiliza ninguna herramienta para realizar dicha gestión. El que el 60% de los encuestados conteste positivamente a esta respuesta se debe al uso de Google Calendar para informar de los exámenes.</p>
	<p>Conclusiones del análisis realizado</p>
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general no se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados.</p> <p>Al analizar cada una de las preguntas de cada una de las áreas, dichas discrepancias son puntuales, y en muy pocas ocasiones modifican el nivel general.</p> <p>Normalmente la puntuación otorgada por el equipo directivo en la mayoría de los descriptores es algo inferior a la otorgada por los otros dos grupos.</p> <p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta tiempo para el uso de las tecnologías.</p> <p>B. Hay una diferencia de 1,7 puntos entre la respuesta del equipo directivo y el resto de profesores en B4: sinergias para el aprendizaje mixto. Esta diferencia se debe a un mayor conocimiento de la metodología que se utiliza en todos los departamentos por parte del equipo directivo y aunque todos los departamentos del centro tienen plataformas virtuales, solamente tres de ellos, tienen totalmente implementada esta estrategia combinada y el resto la utiliza de una forma más puntual.</p> <p>C. Eficiente dotación de infraestructuras y equipos, y necesidad de aprobar un protocolo de uso.</p> <p>D. Necesidad de formación sobre el concepto de desarrollo profesional continuo.</p> <p>E. Necesidad de reflejarlo en las programaciones docentes.</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, y un déficit en proyectos interdisciplinares.</p>

	<p>G. Retroalimentación adecuada, aunque con la necesidad de utilizar herramientas digitales para realizar esta tarea, además refleja un déficit en autorreflexión sobre el aprendizaje.</p> <p>H. Baja competencia digital del alumnado. Debido a las diferencias entre equipo directivo y profesores en muchos de los descriptores de esta área, hemos consultado a los docentes que valoran las competencias digitales de los alumnos al inicio del curso, comentándonos que los alumnos tienen un enorme desconocimiento sobre el uso del PC, que es el dispositivo que utilizarán para consular, realizar y enviar tareas y pruebas. El conocimiento del uso del dispositivo móvil depende de nivel socio-económico de las familias.</p>
--	---

TABLA V "Análisis SELFIE"

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

Ver propuesta de factores internos y externos en "Guía para la elaboración del PCD".

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Recursos. Implicación del equipo directivo y CCP. Haber iniciado el plan digital el anterior curso lectivo y disponer de un responsable del mismo. Tener Selfie realizado y analizado.</p>	<p>Claustro con un alto nivel de formación en otras competencias. Nivel de competencia digital de los alumnos. Nivel de competencia digital de las familias. Traer su propio dispositivo. Aunque existen procedimientos que se aplican en el uso de los dispositivos, hay que revisar, actualizar y aprobar un único protocolo.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Acciones formativas dirigidas al profesorado del centro. Implicación del claustro. Creación de espacios para el desarrollo del plan del aula del futuro. Disponer de mentores digitales (programa de talentos)</p>	<p>Encontrar los instrumentos adecuados. Alfabetización y brecha digitales de las familias para poder implicarse en el proceso de e-a de sus hijos. Alfabetización digital alumnos. Evaluación de las competencias digitales de los alumnos una vez finalizada cada etapa educativa. Mantener la motivación de profesores y alumnos. Temporalización.</p>

TABLA VI "Análisis DAFO"

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, seleccionaremos aquellos objetivos que nos ayuden a lograrlas.

Tomando como propuesta la tabla de objetivos, acciones e indicadores de logro de la “Guía para la elaboración del PDC” se escogerán los objetivos considerados más convenientes pudiendo incluirse otros.

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro	x	x	x
Organizativa	A	A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	x	x	x
Organizativa	A	A.3 Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.			22-23
Organizativa	A	A.5. Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	x		
Organizativa	A	A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.		x	
Organizativa	A	A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.			22-23
Organizativa	B	B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).			22-23
Organizativa	B	B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).			22-23
Organizativa	C	C.1 Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	x		
Organizativa	C	C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	x	x	x
Organizativa	C	C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	x		
Organizativa	C	C.9. Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).	x	x	x
Organizativa	D	D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.			22-23

Pedagógica	E	E.1 Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	x	x	x
Pedagógica	E	E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	x		
Pedagógica	E	E.6. Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	x		
Pedagógica	F	F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	x		
Pedagógica	G	G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	x	x	x
Pedagógica	H	H1. Determinar las competencias digitales que deben adquirir los alumnos durante su etapa educativa	x	x	x

TABLA VII "Selección de objetivos"

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la "Guía para la elaboración del PDC". Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación.

Sírvase como propuesta, la tabla de objetivos, acciones e indicadores de logro propuesta en la "Guía para la elaboración del PDC"

SELECCIÓN DE ACCIONES	
DIMENSIÓN: Organizativa	
ÁREA: A LIDERAZGO	
OBJETIVO:	
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	
SITUACIÓN ACTUAL:	
El centro tiene establecido un plan digital desde el año 21-22, curso en el que se realizó la encuesta Selfie a profesores y alumnos. Los datos obtenidos en dicha encuesta han servido para establecer los objetivos del PDC.	

El plan digital que tenía el centro, se ha adaptado al modelo requerido por la Consejería de Educación durante el presente curso lectivo.

En febrero de 2023, la situación es la siguiente:

- Se constituyo el Equipo Dinamizador de la estrategia del centro en septiembre de 2022, pero hay que determinar de manera formal, las funciones de cada uno de los miembros.
- Se ha dado difusión del plan digital del centro a través de distintas CCP y en los claustros que se han realizado en el centro.
- El plan digital se encuentra en proceso de elaboración, por lo que hay que establecer la fecha de revisión de la estrategia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos humanos: colaboración del equipo dinamizador.	Ana Barranco Tirado.	Primer trimestre.
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Recursos humanos: colaboración de los miembros de la CCP. Aula virtual.	Ana Barranco Tirado. Milagros Sánchez-Espejo. Jefes de Dpto. Isabel Torroglosa.	Primer trimestre.
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Recursos humanos: colaboración del equipo dinamizador.	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre.

OBJETIVO:

A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL

En febrero de 2023 el PDC se encuentra incluido dentro del PEC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1. Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y	i.A.2.1. El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos	Recursos humanos: equipo dinamizador.	Equipo directivo.	Primer trimestre.

proyectos institucionales de centro.	institucionales de centro.			
OBJETIVO:				
A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.				
SITUACIÓN ACTUAL				
Todos los registros en la actualidad se llevan a cabo en formato papel.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1. Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1. Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Curso firma digital.	Ana Barranco. Milagros Sánchez-Espejo.	Tercer trimestre 22-23
OBJETIVO:				
A.5. Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL				
En febrero de 2023, se pueden reservar las aulas de informática y los carritos de portátiles y tabletas utilizando la aplicación REDAR. Hay que comprobar el uso de dicha herramienta y si es necesario formación sobre la misma.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1. Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	Equipo dinamizador.	Primer trimestre.
A.5.1. Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.5.1. Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	Equipo dinamizador.	Primer trimestre.
C.5.1. Implementación del Protocolo de uso	i.C.5.1. Se ha diseñado, difundido e implementado un	Recursos humanos:	Equipo dinamizador.	Primer trimestre.

aceptable y acceso a los recursos digitales.	protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	equipo dinamizador.		
--	---	---------------------	--	--

OBJETIVO:

A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

SITUACIÓN ACTUAL

Se realizó un encuentro con los colegios el curso pasado, con muy buenos resultados, por lo que pretendemos mantener esta acción, centrándonos en la competencia digital de los alumnos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.6.3. Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.6.3. Se han planificado encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	Equipo directivo.	Segundo trimestre.

OBJETIVO:

A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL:

En febrero de 2023, se ha trasladado a todo el claustro a través de la CCP, las siguientes cuestiones, para que las traten en los departamentos:

- ¿Tienes plataforma virtual?
- ¿Está actualizada? ¿Se utiliza?
- ¿Sobre qué aplicación o herramienta digital consideras que deberías recibir formación?

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1. Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1-1 Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes. i.A.7.1-2 Se ha analizado el cuestionario y se han	Recursos humanos: CCP, equipo dinamizador.	Milagros Sánchez-Espejo.	Tercer trimestre 22-23

	extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.			
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: B COLABORACIÓN Y REDES				
OBJETIVO:				
B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).				
SITUACIÓN ACTUAL:				
En febrero de 2023, se utilizan distintos canales para establecer la comunicación entre el equipo directivo y los docentes, siendo necesario establecer que información se va a trasladar por cada uno de estos medios.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1. Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1. Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre 22-23
B.3.2. Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2. Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre 22-23
B.3.3. Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3. Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre 22-23
OBJETIVO:				
B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).				
SITUACIÓN ACTUAL:				
El centro está realizando una nueva página web.				
Acción	Indicador de logro		Responsables	Temporalización

		Recursos necesarios		
B.5.1. Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1. Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Recursos humanos: equipo dinamizador	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre 22-23
B.5.2. Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2-1 Se ha nombrado a un responsable de RRSS. i.B.5.2-2 Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas. i.B.5.2-3 Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro	Recursos humanos: equipo dinamizador	Jefe de Estudios	Tercer trimestre 22-23
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: C INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS				
OBJETIVO:				
C.1 Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Está reflejado en plumier, pero es necesario identificar el lugar del centro en el que se encuentra cada equipo.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1. Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1 Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	RMI	Primer trimestre.

C.1.2. Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2. Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	RMI	Primer trimestre.
OBJETIVO:				
C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC				
SITUACIÓN ACTUAL:				
El centro no dispone de un espacio identificado como aula del futuro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1. Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1. Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	Pendiente de valoración.	Equipo dinamizador.	Primer trimestre.
C.2.2. Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.2.2. Se ha puesto en marcha el AdF.	Recursos humanos: equipo dinamizador.	Equipo dinamizador.	Segundo trimestre. Tercer trimestre.
C.2.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	Recursos humanos: equipo dinamizador y CCP	Equipo dinamizador.	Segundo trimestre. Tercer trimestre.
OBJETIVO:				
C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
El proceso se realiza, pero es necesario reflejarlo en un protocolo.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.7.1. Detección de familias con dificultades para acceder a la	i.C.7.1. Se han detectado las familias con dificultades para	Recursos humanos: tutores,	Equipo directivo.	Primer trimestre.

tecnología a través de un cuestionario.	acceder a la tecnología.	equipo dinamizador		
C.7.2. Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.7.2. Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.	Recursos humanos: tutores, equipo dinamizador	Equipo directivo.	Primer trimestre.

OBJETIVO:

C.9. Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).

SITUACIÓN ACTUAL:

Los alumnos disponen de los ordenadores que se encuentran en el centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.9.1. Análisis de la viabilidad del Modelo BYOD (Bring your own device) y creación de protocolo de uso.	i.C.9.1. Se ha analizado la viabilidad del Modelo BYOD y creado un protocolo de uso.	Recursos humanos: equipo dinamizador, equipo directivo.	Equipo directivo.	Primer trimestre. Segundo trimestre. Tercer trimestre.

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO:

D.6. Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

SITUACIÓN ACTUAL:

En el centro todos los años cambia un porcentaje significativo del claustro y se incorporan profesores nuevos que no conocen los distintos planes y programas y nuestra forma de trabajar. Por ello es importante organizar en septiembre unas charlas de formación en enseñanza digital para el profesorado nuevo.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.6.1. Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la	i.D.6.1. Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al	Recursos humanos: equipo dinamizador,	Equipo directivo	Tercer trimestre 22-23

aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	contexto tecnológico y didáctico del centro	equipo directivo.		
--	---	-------------------	--	--

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: E PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO:

E.1 Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL:

Tras la pandemia, todos los docentes del centro utilizan Aula virtual o Classroom, pero es necesario conocer en que medida se utilizan en la actualidad estas plataformas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1. Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1 Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.	Recursos humanos: CCP, equipo dinamizador	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre 22-23 Primer trimestre 23-24 Segundo trimestre 23-24 Tercer trimestre 23-24

OBJETIVO:

E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL:

En la actualidad no se encuentran incluidos en la mayoría de las programaciones.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.5.1. Investigación sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para aulas digitalizadas.	i.E.5.1. Se ha investigado sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para las aulas digitalizadas.	Seminario para determinar, integrar y evaluar las competencias digitales de los alumnos	Equipo Dinamizador.	Primer trimestre.

		Recursos humanos: Equipo dinamizador, Equipo directivo, CCP.		
E.5.2. Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de e-a.	i.E.5.2. Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de e-a.	Seminario para determinar, integrar y evaluar las competencias digitales de los alumnos Recursos humanos: Equipo dinamizador, Equipo directivo, CCP.	Equipo Dinamizador.	Primer trimestre.
E.5.3. Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.5.3. Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones docentes.	Seminario para determinar, integrar y evaluar las competencias digitales de los alumnos Recursos humanos: Equipo dinamizador, Equipo directivo, CCP.	Equipo Dinamizador.	Primer trimestre.

OBJETIVO:

E.6. Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

SITUACIÓN ACTUAL:

Los profesores utilizan distintos recursos, pero tras analizar las necesidades que nos manifiesten, solicitaremos formación en los programas y aplicaciones que nos demanden.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

E.6.1. Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.6.1. Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos	Licencias Genially	Equipo Dinamizador.	Primer trimestre.
--	---	--------------------	---------------------	-------------------

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: F PEDAGOGÍA E IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO:

F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL:

En febrero de 2023, la estrategia digital no se encuentre incluida en las programaciones docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1. Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1 Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.	Seminario para determinar, integrar y evaluar las competencias digitales de los alumnos Recursos humanos: Equipo dinamizador, Equipo directivo, CCP.	CCP	Primer trimestre.

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: G PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO:

G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL:

Hay numerosos docentes que utilizan este sistema para evaluar a los alumnos, pero es necesario aprender a utilizar y fomentar este recurso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.3. Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3. Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Recursos humanos: CCP, equipo dinamizador.	Equipo dinamizador.	Primer trimestre. Segundo trimestre. Tercer trimestre.

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: H COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO:

H1. Determinar las competencias digitales que deben adquirir los alumnos durante su etapa educativa

SITUACIÓN ACTUAL:

Se trabajan las competencias digitales de los alumnos, pero es necesario establecer las competencias que tienen que adquirir los alumnos en cada uno de los cursos de la ESO.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Diseñar un curso cero para que el alumno pueda comenzar a utilizar las TIC, al inicio de su etapa educativa	Se ha diseñado el curso con objetivos y contenidos para que se pueda impartir a los alumnos al inicio del curso escolar	Seminario para determinar, integrar y evaluar las competencias digitales de los alumnos Recursos humanos: Equipo dinamizador, Equipo directivo, CCP.	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre 22-23
Diseñar tareas de aprendizaje en formato digital, que relacionen las	Se han diseñado tareas de aprendizaje en formato digital, que relacionen las	Seminario para determinar, integrar y	Equipo dinamizador.	Primer trimestre Segundo trimestre

distintas competencias clave y su relación con los contenidos y criterios de evaluación y que permitan al alumnado la adquisición de aquellos objetivos recogidos en el marco curricular.	distintas competencias clave y su relación con los contenidos y criterios de evaluación y que permitan al alumnado la adquisición de aquellos objetivos recogidos en el marco curricular.	evaluar las competencias digitales de los alumnos Recursos humanos: Equipo dinamizador, Equipo directivo, CCP.		Tercer trimestre
Diseñar tareas y propuestas de proyectos que, a través de las TIC, supongan el uso significativo de la lectura, la escritura y la expresión oral mediante presentaciones.	Se han diseñado tareas y propuestas de proyectos que, a través de las TIC, supongan el uso significativo de la lectura, la escritura y la expresión oral mediante presentaciones.	Seminario para determinar, integrar y evaluar las competencias digitales de los alumnos Recursos humanos: Equipo dinamizador, Equipo directivo, CCP.	Equipo dinamizador.	Primer trimestre Segundo trimestre Tercer trimestre
Establecer la forma de evaluar el nivel de competencia digital alcanzado por el alumno	Se ha diseñado una herramienta para evaluar el nivel de competencia digital alcanzado por el alumno	Seminario para determinar, integrar y evaluar las competencias digitales de los alumnos Recursos humanos: Equipo dinamizador, Equipo directivo, CCP.	Equipo dinamizador.	Primer trimestre

TABLA VIII "Selección de acciones"

*El equipo de Dinamizadores de la Tecnología Digital (DTD) de centro deberá dejar reflejado en las actas de reuniones que lleve a cabo, la valoración del seguimiento de cada una de estas acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro debe establecer las rutas formativas digitales necesarias para la consecución de los mismos, y así convertirse en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1 Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario "Plan Digital de Centro".	Primer/segundo/tercer trimestre.
A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	Seminario "Firma digital. Confidencialidad y protección de datos. Respeto por la propiedad intelectual. Prácticas de evaluación. Diseño de rúbricas."	Tercer trimestre 22-23.
B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	Actualización de la página web del centro. Formación en WordPress.	Tercer trimestre 22-23.
E.1 Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Seminario para determinar, integrar y evaluar las competencias digitales de los alumnos	Primer trimestre.
E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.		
F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.		
H.1.Determinar las competencias digitales que deben adquirir los alumnos durante su etapa educativa		
F.4. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y	Curso de formación sobre herramientas digitales para la creación de contenidos para el alumnado. Genially.	Primer trimestre.

trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	Licencia del centro para utilizar Genially.	
F.4. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	Digitalizar el plan de animación lectora, mediante un taller de radio. Dispositivos necesarios para realizar el taller. Formación sobre manejo del dispositivo y del software necesario.	Segundo trimestre 22-23. Tercer trimestre 22-23. Primer trimestre 23-24.
G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	Seminario "Firma digital. Confidencialidad y protección de datos. Respeto por la propiedad intelectual. Prácticas de evaluación. Diseño de rúbricas."	Tercer trimestre 22-23.

TABLA IX "Ruta formativa digital de centro"

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC como uno de los planes del centro según la normativa vigente, se encuentra dentro del proyecto educativo.
NOF	En las normas de organización y funcionamiento del centro, se encuentran incluidos, los protocolos de préstamo de dispositivos

TABLA X "Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro"

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC, se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación, para asegurar que la comunidad educativa esté al tanto del proceso de transformación digital del centro, tal como recoge la siguiente tabla:

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Aula virtual del claustro	Equipo directivo	Docentes	

Página web del centro	Director	Página web del centro	Pendiente de incluir en la nueva página web del centro tras su aprobación.
-----------------------	----------	-----------------------	--

TABLA XI "Difusión del PDC"

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevarán a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tendremos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa		ÁREA: A LIDERAZGO			
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		<i>Puntuación</i>			
		<i>Media:</i>			
		NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)			

PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Organizativa			ÁREA: A LIDERAZGO		
OBJETIVO: A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
A.2.1. Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1. El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		Puntuación			
		Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Organizativa			ÁREA: A LIDERAZGO		
OBJETIVO: A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
A.3.1. Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1. Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		Puntuación			
		Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Organizativa			ÁREA: A LIDERAZGO		
OBJETIVO: A.5. Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
A.4.1. Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
A.5.1. Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.5.1. Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales.				
C.5.1. Implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.5.1. Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO (2)		Puntuación			
		Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Organizativa			ÁREA: A LIDERAZGO		
OBJETIVO: A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3

A.6.3. Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.6.3. Se han planificado encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		<i>Puntuación</i> <i>Media:</i>			
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Organizativa			ÁREA: A LIDERAZGO		
OBJETIVO: A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
A.7.1. Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1-1 Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes. i.A.7.1-2 Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		<i>Puntuación</i> <i>Media:</i>			
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Organizativa			ÁREA: B COLABORACIÓN Y REDES		

OBJETIVO: B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
B.3.1. Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1. Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.3.2. Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2. Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.3.3. Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3. Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO (2)		Puntuación			
		Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: B COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
B.5.1. Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1. Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
B.5.2. Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2-1 Se ha nombrado a un responsable de RRSS. i.B.5.2-2 Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				

Plan Digital de Centro Región de Murcia

		i.B.5.2-3 Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro					
				<i>Puntuación</i>			
				<i>Media:</i>			
		NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO (2)					
PROPUESTAS DE MEJORA							
DIMENSIÓN: Organizativa				ÁREA: C INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS			
OBJETIVO: C.1 Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.							
				NIVEL DE LOGRO (1)			
ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO		0	1	2	3
C.1.1. Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.		i.C.1.1 Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.					
C.1.2. Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.		i.C.1.2. Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.					
				<i>Puntuación</i>			
				<i>Media:</i>			
		NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO (2)					
PROPUESTAS DE MEJORA							
DIMENSIÓN: Organizativa				ÁREA: C INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS			
OBJETIVO: C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC							

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
C.2.1. Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1. Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.				
C.2.2. Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.2.2. Se ha puesto en marcha el AdF.				
C.2.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		<i>Puntuación</i>			
		<i>Media:</i>			
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Organizativa			ÁREA: C INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS		
OBJETIVO: C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
C.7.1. Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.7.1. Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
C.7.2. Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la “brecha digital” (préstamos dispositivos).	i.C.7.2. Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		<i>Puntuación</i>			
		<i>Media:</i>			
PROPUESTAS DE MEJORA					

DIMENSIÓN: Organizativa		ÁREA: C INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS			
OBJETIVO: C.9. Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
C.9.1. Análisis de la viabilidad del Modelo BYOD (Bring your own device) y creación de protocolo de uso.	i.C.9.1. Se ha analizado la viabilidad del Modelo BYOD y creado un protocolo de uso.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		Puntuación			
		Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Organizativa		ÁREA: D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO			
OBJETIVO: D.6. Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
D.6.1. Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.6.1. Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		Puntuación			
		Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Pedagógica		ÁREA: E PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS			
OBJETIVO: E.1 Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
E.1.1. Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1 Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)				Puntuación	
				Media:	
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Pedagógica		ÁREA: E PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS			
OBJETIVO: E.5 Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
E.5.1. Investigación sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para aulas digitalizadas.	i.E.5.1. Se ha investigado sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para las aulas digitalizadas.				

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
E.5.2. Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de e-a.	i.E.5.2. Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de e-a.				
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
E.5.3. Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.5.3. Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		<i>Puntuación</i>			
		<i>Media:</i>			
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Pedagógica			ÁREA: E PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS		
OBJETIVO: E.6. Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
E.6.1. Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.6.1. Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)		<i>Puntuación</i>			
		<i>Media:</i>			
PROPUESTAS DE MEJORA					

DIMENSIÓN: Pedagógica		ÁREA: F PEDAGOGÍA E IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA			
OBJETIVO: F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
F.1.1. Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1 Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				
		<i>Puntuación</i>			
		<i>Media:</i>			
		NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)			
PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Pedagógica		ÁREA: G PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN			
OBJETIVO: G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
G.1.3. Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3. Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).				
		<i>Puntuación</i>			
		<i>Media:</i>			
		NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)			

PROPUESTAS DE MEJORA					
DIMENSIÓN: Pedagógica		ÁREA: H COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO			
OBJETIVO: H1. Determinar las competencias digitales que deben adquirir los alumnos durante su etapa educativa					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO (1)			
		0	1	2	3
Diseñar un curso cero para que el alumno pueda comenzar a utilizar las TIC, al inicio de su etapa educativa	Se ha diseñado el curso con objetivos y contenidos para que se pueda impartir a los alumnos al inicio del curso escolar				
Diseñar tareas de aprendizaje en formato digital, que relacionen las distintas competencias clave y su relación con los contenidos y criterios de evaluación y que permitan al alumnado la adquisición de aquellos objetivos recogidos en el marco curricular.	Se han diseñado tareas de aprendizaje en formato digital, que relacionen las distintas competencias clave y su relación con los contenidos y criterios de evaluación y que permitan al alumnado la adquisición de aquellos objetivos recogidos en el marco curricular.				
Diseñar tareas y propuestas de proyectos que, a través de las TIC, supongan el uso significativo de la lectura, la escritura y la expresión oral mediante presentaciones.	Se han diseñado tareas y propuestas de proyectos que, a través de las TIC, supongan el uso significativo de la lectura, la escritura y la expresión oral mediante presentaciones.				
Establecer la forma de evaluar el nivel de competencia digital alcanzado por el alumno	Se ha diseñado una herramienta para evaluar el nivel de competencia digital alcanzado por el alumno				
		<i>Puntuación</i>			
		<i>Media:</i>			
		NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO (2)			
PROPUESTAS DE MEJORA					

(1) Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3)

(2) Nivel de consecución del objetivo:

PUNTUACIÓN MEDIA	NIVEL DE CONSECUCIÓN
Todo 0	No iniciado
>0 y ≤1	Insuficiente
>1 y ≤2	Básico
>2 y <3	Satisfactorio
Todo 3	Destacado

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

Para llevar a cabo la evaluación final del PDC, deberán tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	
VALORACIÓN DE RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS	
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL DE CENTRO (DTD)	

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO

TABLA XIII “Evaluación final del PDC”

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual de Centro debiendo incluirse las propuestas de mejora que se consideren oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.